

MATERA - La crisi delle aziende è innanzitutto il dramma delle persone. Dei lavoratori, ma anche degli imprenditori. Che non sanno più come continuare la loro attività, con le banche che fanno pressing, e le maestranze che fanno sentire il loro malessere. Ieri la drammaticità di quanto si sta vivendo nel Materano e non solo, è esplosa pesantemente. Nella mattinata infatti un imprenditore rotondellese si è presentato nella sede dell'Ater di Matera e dopo esser salito al quarto piano e raggiunto la terrazza si è posizionato sul tetto dell'immobile minacciando di darsi fuoco con la benzina. Il drammatico gesto non ha avuto segui-

Eclatante gesto di un imprenditore di Rotondella, esposto con le banche

Avanza 92mila euro dall'Ater, minaccia di darsi fuoco sul tetto



Il drammatico momento vissuto ieri con l'intervento dei carabinieri e la sede dell'Ater Matera (trmtv.it e sassilive.it)

to, grazie all'intervento dei carabinieri, che hanno fermato l'uomo, e del direttore di Confapi Matera, Pasquale Latorre. Perché questa protesta così fragorosa? Perché l'imprenditore ha voluto reclamare il pagamento di uno stato di avanzamento dei lavori già eseguiti per conto dell'ente, di 92mila euro. Dopo un'ora di trattative l'imprenditore è stato tranquillizzato dal direttore dell'Ater Luigi Vergari e dall'amministratore Innocenzo Loguercio con la promessa che martedì 10 dicembre sarà effettuato il pagamento richiesto dall'azienda, che opera nel settore edile, con 40 dipendenti, e pesantemente esposta verso le banche.

Oggi "Lucanica", il convegno della Total a Palazzo Viceconte

Cgil: "Un'occasione per chiedere l'applicazione sui vincoli occupazionali"



MATERA - "Il convegno che domani (oggi, ndr) si terrà a Matera, al di là delle buone intenzioni, ci auguriamo serva a Confindustria e alle associazioni datoriali e soprattutto ai rappresentanti delle istituzioni, a partire dal sindacato di Matera e dal nuovo presidente della Regione, a incastare la Total su precisi impegni che, tutti insieme come Regione, as-

soziazioni datoriali e sindacato abbiamo più volte richiesto". Così dichiara in una nota Alessandro Genovesi, segretario generale della Cgil Basilicata. Il convegno si terrà oggi a Palazzo Viceconte dalle 9,30 alle 13,30 ed è una riflessione sulle strategie di export delle piccole e medie imprese agroalimentari lucane. A moderare l'incontro ci sarà Luca Orlandi

(Sole 24 Ore Impresa e Territori). "Vorremmo sommessamente ricordare - prosegue Genovesi -, infatti, come nella primavera passata si svolse un incontro per chiedere a Total un contratto di sito che vincolasse i suoi general contractor ad assumere almeno l'80% di manodopera locale per le opere edili e di costruzione del Centro Oli, e poi ad assumere gli stessi impegni che l'Eni ha sottoscritto nell'ottobre 2012, con più di attenzione al monitoraggio ambientale, visto che il Centro Oli doveva e deve ancora partire. Un incontro che le stesse forze sociali, sindacali e datoriali definirono deludente per la volontà esplicita di Total di non impegnarsi in modo formale sulla valorizzazione dell'occupazione locale e su impegni in materia ambientale".

"Non solo turisti che vanno e vengono, vogliamo dei cittadini temporanei"

Paolo Verri (Matera 2019) interviene al Bto di Firenze

MATERA - C'era anche Matera 2019 alla Bto (la Borsa del Turismo Online) svoltasi a Firenze. All'importante evento dedicato al turismo ha partecipato ieri mattina il direttore del Comitato Matera 2019, Paolo Verri, che è intervenuto nel corso del panel "Verso il 2019: cultura, turismo, territorio e nuovi media, un legame inscindibile". Nel corso del suo intervento Verri ha illustrato il percorso di candidatura di Matera: "Fino al 1993, anno in cui Matera è stata iscritta nel patrimonio mondiale dell'umanità, la città dei Sassi - ha detto Verri - e con essa la Basilicata spesso non appariva nemmeno nelle mappe geografiche del Paese. Dal 1993 in poi e soprattutto negli ultimi anni, grazie a un lavoro virtuoso fatto dalla Regione Basilicata, è



creciuto l'appeal di questo territorio. Nel lavoro che stiamo facendo, però, vogliamo trasformare questo interesse per guardare al turismo con occhi diversi. Non ci interessano più di tanto i turisti che vengono, guardano e vanno via. Piuttosto vorremmo che a Matera arrivassero tanti cittadini temporanei. Questa città straordinaria si può conoscere davvero so-

lo se la si vive. Non ci interessa il consumo, ma la produzione culturale. Ecco perché vorremmo portare ogni anno a vivere a Matera, anche per un breve periodo di tempo, cento talenti provenienti da tutta Europa che aiutino il territorio a cambiare paradigma ed a sconvolgere i tanti luoghi comuni che per troppo tempo hanno frenato la sua crescita".

MATERA - Quattro domande - Chi? Cosa? Dove? Quando? - per incuriosire e stimolare i giovani a conoscere il mondo creativo delle opere di ingegno e a utilizzare le opportunità che possono aprire al mondo del lavoro. Con questo obiettivo la Camera di commercio di Matera, con il supporto organizzativo dell'azienda speciale Cesp e dell'Ufficio Marchi e Brevetti, terrà lunedì 9 dicembre, dalle

Brevetti, la Cciaa incontra le scuole

11.30, presso il salone camerale un incontro informativo e formativo sul tema con gli studenti dell'Istituto Tecnico industriale "Giambattista Pentasuglia" e dell'Istituto Tecnico Commerciale e Geometri "Loperfido-Olivetti" di Matera. L'iniziativa, seguita dal segretario generale dell'ente Luigi Boldrin, rientra nell'ambito delle attività che la Camera di

Commercio di Matera ha avviato per far crescere il ruolo più strategico ed operativo al proprio Ufficio Marchi e Brevetti. Fulcro del progetto è l'attivazione di un servizio intercamerale, sia locale che online, associato all'avvio di un centro Pip (Patent Information Point), nell'ambito del quale sono state attivate azioni di assistenza professionale,

laboratori territoriali formativi per le imprese e i professionisti che le supportano e la realizzazione di una guida tecnica. "L'incontro - ha detto il presidente della Camera di commercio, Angelo Tortorelli - che coinvolgerà altri istituti scolastici, rappresenta un intervento mirato verso le scuole superiori e avrà lo scopo di fornire i primi rudimenti in materia di tutela brevettuale"

"Adotta un Presepe"

MATERA - Si conclude per il 2013 la manifestazione vetrinistica "Vetrine in Festa" con la presentazione dell'iniziativa "Adotta un Presepe" che Confcommercio e Confesercenti, in collaborazione con l'Associazione Italiana Amici del Presepio di Bernalda e con la compartecipazione della Camera di Commercio di Matera, hanno organizzato per il periodo natalizio. La manifestazione vede interessate moltissime attività commerciali di Matera, Montescaglioso, Pisticci e Bernalda che hanno già aderito adottando un presepe; l'iniziativa creerà interesse fra i cittadini ed i numerosi visitatori. Mercoledì 11 dicembre alle 10 nel salone della Cciaa di Matera, la presentazione della manifestazione.